

新闻稿

2010年10月25日

上海巴黎春天新世界酒店全新形象面世



上海巴黎春天新世界酒店在今天推出全新品牌形象及商标 – 以呈现“现代东方待客之道”的理念及其服务文化。这次品牌全新定位会在中国，越南及菲律宾的新世界酒店同时推出。

总经理林汶贵解释：“现代东方待客之道是将亚洲待客的传统精髓及独特文化，以新颖及自然的手法展现于人前。”

上海巴黎春天新世界酒店的全新标志 – 桑椹，即桑树的果实，源远流长的中国丝绸亦由此诞生。简单质朴结合华丽绚美，努力不懈追求至臻完美 – 丝绸制造过程的种种特质引发新世界酒店以桑椹作为新标志的灵感。

酒店全新网站 www.newworldhotels.com 亦于同日推出，网站设计充分展现“现代东方待客之道”的意念。

酒店同时深明要成功推行公司发展的新方向，员工的配合是非常重要的。因此，为加强员工对全新的工作文化的认识，酒店积极推行多项有关品牌文化和服务理念的培训及辅导方案，激励酒店员工以达到酒店的新款待基准。

上海巴黎春天新世界酒店矗立于上海商业中心长宁区黄金地段，面对绿茵绵延的中山公园，地铁和轻轨站近在咫尺。酒店拥有 605 间客房，配备了健身设施、室外游泳池及完善的商务设施。酒店内有 4 家餐厅及酒吧，提供国际特色佳肴及美酒佳酿。如有垂询或预订，请致电您的旅行顾问，酒店直线 +86 21 6240 8888，传真 +86 21 6240 7777 或电邮至 reservations.shanghai@newworldhotels.com，或浏览酒店网页 www.newworldhotels.com。

###

编者注: 如欲索取标志文件稿及数码图片，请联系酒店公关部。

媒体垂询，请联系：

上海巴黎春天新世界酒店

传讯部经理

唐月琴

电话: +86 21 62408888

电邮: lucy.tang@newworldhotels.com